

DAFTAR REFERENSI

- Arianadewi, Astarina & Soesanto, H. (2015). *KUALITAS PELAYANAN DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER VALUE UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI SEMARANG (Studi pada MG . Suites Apartemen , Star Apartemen dan The Parama Graha Apartemen)*. 4(2014), 1–13.
- Erni Setyowati, W. (n.d.). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel pemediasi*. 102–112.
- Gulla, R., & Roring, S. G. O. F. (2015). *Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel manado grace inn*. 3(1), 1313–1322.
- Haryanto, R. A. (n.d.). *STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RESTORAN MCDONALD'S MANADO*. 1(4), 1465–1473.
- INDRA WIJAYANTO, S. S. (2013). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN. 1*.
- Korowa, E., & Asaloei, S. (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)*. 6(3).
- Lukman Khakim, Azis Fathoni SE MM, M. M. M. (2014). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN VARIABEL KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PIZZA HUT CABANG SIMPANG LIMA*.
- Lumanauw, F. W. M. B. (2015). *Kualitas produk, harga, dan kualitas layanan, pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar tri di kelurahan wawalintouan tondano barat*. 3(2), 695–705.
- Massie, J. D. D. (2014). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel*. 2(3), 1237–1245.

- Prayitno. (2012). Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS. In *Uji Validitas dan Reliabilitas*. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2014.10.001>
- Purnamasari, I. G. A. Y. (2015). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK M2 FASHION ONLINE DI SINGARAJA TAHUN 2015*. (3), 1–12.
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). *SEPEDA MOTOR VESPA Made Caesar Surya Dwi Putra 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Teknologi yang saat ini telah berkembang pesat di hampir semua bidang aplikasi bisnis termasuk otomotif telah dimanfaatkan oleh per. 6(3), 1674–1700.*
- Razak, A., Baheri, J., & Ramadhan, M. I. (2018). *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Kendari*. 1(79), 10–20.
- Roring, Elinawati Susi Mentari Sinurat Bode Lumanauw, F. (2017). *Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan mobil suzuki ertiga*. 5(2), 2230–2239.
- Sagita, F. E. (2013). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 13–53.
- Saidani, B., Ekonomi, F., Negeri, U., Arifin, S., Ekonomi, F., & Negeri, U. (2012). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market*. 3(1), 1–22.
- Setyo, P. E. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN “BEST AUTOWORKS.”* 1, 6.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif & kualitatif*. *Journal of Experimental Psychology: General*.
- Suwandi, Andi Sularso, I. suroso. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN POS EKSPRES DI KANTOR POS BONDOWOSO DAN SITUBONDO*. XIV(April 2015), 68–88.

- Takholy, Y. R. & A. L. A. (2018). *Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi pada pelanggan xl prabayar di pamekasan)*. 6, 1–11.
- Umar, H. (2014). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier Factors Affecting Customer ' s Satisfaction on Low Cost Carrier Flight*. 01(02), 127–138.
- Venesia, L. H. dan Y. (2015). *ENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MASKAPAI PENERBANGAN TIGER AIR MANDALA*. 1.
- Wedarini, N. M. S. (n.d.). *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan telkom flexi*. 495–512.
- Wibowo, S. E., Ruswanti, E., Januarko, U., Ekonomi, F., Unggul, U. E., & Jeruk, K. (2013). *PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT*. 56–64.
- WIDODO, I. (2018). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASANPELANGGAN HOTEL HARRIS SUNSET ROAD*.
- Wijaya, M. H. P. (n.d.). *PROMOSI, CITRA MEREK, DAN SALURAN DISTRIBUSI PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA TERMINIX DI KOTA MANADO*. 1(4), 105–114.
- YENNY REMITA FITRIANTY. (2018). *PENGARUH HARGA, PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA SORAYA SHOP PLAJU PALEMBANG*.



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul